

PEX PHARMASEQUENCE - PODSUMOWANIE RYNKU APTECZNEGO ZA STYCZEŃ 2023

Wartość sprzedaży statystycznej apteki w styczniu 2023 wyniosła 322.5 tys. PLN i była o 12.2% niższa od sprzedaży osiągniętej przez apteki w poprzednim miesiącu. Natomiast całkowita wartość sprzedaży rynku aptecznego wyniosła 4 145.4 mln PLN i była wyższa o 13.9% od sprzedaży w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Średnia wartość sprzedaży statystycznej apteki w styczniu 2023 zwiększyła się względem analogicznego okresu poprzedniego roku dla wszystkich segmentów. Dla produktów refundowanych sprzedaż wzrosła o 16.1%, dla produktów pełnopłatnych sprzedaż statystycznej apteki wzrosła o 26.9%, a dla produktów w sprzedaży odręcznej sprzedaż wzrosła o 10.8%. Całkowita sprzedaż statystycznej apteki wzrosła o 16.2%. W porównaniu do poprzedniego miesiąca sprzedaż statystycznej apteki spadła dla wszystkich analizowanych segmentów. Leki refundowane zanotowały spadek o 8.8%, leki pełnopłatne - spadek o 5.4%, a w segmencie sprzedaży odręcznej sprzedaż była niższa o 17.8%.

Wartość sprzedaży rynku aptecznego w styczniu była wyższa o 506.6 mln PLN od wartości rynku w porównywalnym analogicznym okresie ubiegłego roku. We wszystkich segmentach został zanotowany wzrost wartości sprzedaży. Segment leków refundowanych wzrósł o 139.6 mln PLN, segment recept pełnopłatnych wzrósł o 214.3 mln PLN, a segment sprzedaży odręcznej wzrósł o 148 mln PLN. W porównaniu do grudnia 2022 sprzedaż całego rynku spadła o 584.3 mln PLN. We wszystkich segmentach został zanotowany spadek wartości sprzedaży. Sprzedaż leków refundowanych spadła o 113.3 mln PLN, sprzedaż leków pełnopłatnych spadła o 63.4 mln PLN, a sprzedaż odręczna spadła o 407.5 mln PLN.

Średnia cena* produktów leczniczych sprzedawanych w aptece w styczniu 2023 r. wyniosła 26.9 PLN i wzrosła o 2.1% w porównaniu do poprzedniego miesiąca, a względem analogicznego okresu 2022 r. cena wzrosła o 10.6%. W porównaniu do grudnia 2022 r. średnia cena w segmencie produktów refundowanych spadła o 1.4%, dla leków pełnopłatnych wzrosła o 3.1%, a w sprzedaży odręcznej wzrosła o 0.9%. W porównaniu do analogicznego okresu w 2022 r. średnia cena w segmencie produktów refundowanych wzrosła o 4.6%, dla leków pełnopłatnych wzrosła o 12.4%, a w sprzedaży odręcznej wzrosła o 9.9%.

Średnia marża apteczna w styczniu 2023 r. wyniosła 24.7% i spadła o 3.1% w porównaniu z analogicznym okresem w 2022 roku, a w porównaniu do grudnia 2022 r. średnia marża zmniejszyła się o 2.3%.

**Obliczona średnia cena odnosi się do produktów skategoryzowanych i uwzględnionych w bazie danych aptecznych PEX PharmaSequence i Kamssoft (Omnibus) - stanowią 97% obrotu aptecznego. Przy obliczeniu ceny transakcje są klasyfikowane na podstawie kategorii odpłatności zarejestrowanej w programie aptecznym podczas sprzedaży produktu.*