

PEX PHARMASEQUENCE - PODSUMOWANIE RYNKU APTECZNEGO ZA PAŹDZIERNIK 2022

Wartość sprzedaży statystycznej apteki w październiku 2022 wyniosła 312 tys. PLN i była o 0.2% niższa od sprzedaży osiągniętej przez apteki w poprzednim miesiącu. Natomiast całkowita wartość sprzedaży rynku aptecznego wyniosła 4 031 mln PLN i była wyższa o 7.4% od sprzedaży w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Średnia wartość sprzedaży statystycznej apteki w październiku 2022 zwiększyła się względem analogicznego okresu poprzedniego roku dla wszystkich segmentów. Dla produktów refundowanych sprzedaż wzrosła o 6.1%, dla produktów pełnopłatnych sprzedaż statystycznej apteki wzrosła o 13.5%, a dla produktów w sprzedaży odręcznej sprzedaż wzrosła o 10.2%. Całkowita sprzedaż statystycznej apteki wzrosła o 9.9%. W porównaniu do poprzedniego miesiąca sprzedaż statystycznej apteki zwiększyła się w dwóch analizowanych segmentach. Leki refundowane zanotowały wzrost o 1.8%, leki pełnopłatne wzrost o 2.9%, a w segmencie sprzedaży odręcznej sprzedaż była niższa o 3.2%.

Wartość sprzedaży rynku aptecznego w październiku była wyższa o 278 mln PLN od wartości rynku w porównywalnym analogicznym okresie ubiegłego roku. We wszystkich segmentach został zanotowany wzrost wartości sprzedaży. Segment leków refundowanych wzrósł o 42.5 mln PLN, segment recept pełnopłatnych wzrósł o 102.5 mln PLN, a segment sprzedaży odręcznej wzrósł o 126 mln PLN. W porównaniu do września 2022 sprzedaż całego rynku spadła o 11.1 mln PLN. Dla dwóch segmentów został zanotowany wzrost wartości sprzedaży. Sprzedaż leków refundowanych wzrosła o 20.4 mln PLN, sprzedaż leków pełnopłatnych wzrosła o 27.7 mln PLN, a sprzedaż odręczna spadła o 60.8 mln PLN.

Średnia cena* produktów leczniczych sprzedawanych w aptece w październiku 2022 r. wyniosła 26.5 PLN i wzrosła o 1.8% w porównaniu do poprzedniego miesiąca, a względem analogicznego okresu 2021 r. cena wzrosła o 8.7%. W porównaniu do września 2022 r. średnia cena w segmencie produktów refundowanych wzrosła o 1.1%, dla leków pełnopłatnych wzrosła o 0.4%, a w sprzedaży odręcznej wzrosła o 1.4%. W porównaniu do analogicznego okresu w 2021 r. średnia cena w segmencie produktów refundowanych wzrosła o 3.5%, dla leków pełnopłatnych wzrosła o 10.1%, a w sprzedaży odręcznej wzrosła o 10.3%.

Średnia marża apteczna w październiku 2022 r. wyniosła 25.2% i wzrosła o 0.9% w porównaniu z analogicznym okresem w 2021 roku, a w porównaniu do września 2022 r. średnia marża zmniejszyła się o 2.8%.