

## PEX PharmaSequence - podsumowanie rynku aptecznego za marzec 2022

**Wartość sprzedaży statystycznej apteki** w marcu 2022 wyniosła 313.5 tys. PLN i była o 17.6% wyższa od sprzedaży osiągniętej przez apteki w poprzednim miesiącu. Natomiast całkowita wartość sprzedaży rynku aptecznego wyniosła 4091.5 mln PLN i była wyższa o 15.9% od sprzedaży w analogicznym okresie poprzedniego roku.

**Średnia wartość sprzedaży statystycznej apteki** w marcu 2022 zwiększyła się względem analogicznego okresu poprzedniego roku dla wszystkich segmentów. Dla produktów refundowanych sprzedaż wzrosła o 11.1%, dla produktów pełnopłatnych sprzedaż statystycznej apteki wzrosła o 26%, a dla produktów w sprzedaży odręcznej sprzedaż wzrosła o 19.9%. Całkowita sprzedaż statystycznej apteki wzrosła o 18.5%. W porównaniu do poprzedniego miesiąca sprzedaż statystycznej apteki zwiększyła się we wszystkich analizowanych segmentach. Leki refundowane zanotowały wzrost o 17.7%, leki pełnopłatne wzrost o 21.5%, a w segmencie sprzedaży odręcznej sprzedaż była wyższa o 15.7%.

**Wartość sprzedaży rynku aptecznego** w marcu była wyższa o 560.4 mln PLN od wartości rynku w porównywalnym analogicznym okresie ubiegłego roku. We wszystkich segmentach został zanotowany wzrost wartości sprzedaży. Segment leków refundowanych wzrósł o 96.6 mln PLN, segment recept pełnopłatnych wzrósł o 198.6 mln PLN, a segment sprzedaży odręcznej wzrósł o 261.2 mln PLN. W porównaniu do lutego 2022 sprzedaż całego rynku wzrosła o 609.7 mln PLN. We wszystkich segmentach został zanotowany wzrost wartości sprzedaży. Sprzedaż leków refundowanych wzrosła o 182.6 mln PLN, sprzedaż leków pełnopłatnych wzrosła o 185.9 mln PLN, a sprzedaż odręczna zwiększyła się o 239.2 mln PLN.

**Średnia cena\*** produktów leczniczych sprzedawanych w aptece w marcu 2022 r. wyniosła 24.6 PLN i wzrosła o 0.2% w porównaniu do poprzedniego miesiąca, a względem analogicznego okresu 2021 r. cena wzrosła o 4.1%. W porównaniu do lutego 2022 r. średnia cena w segmencie produktów refundowanych wzrosła o 0.9%, dla leków pełnopłatnych wzrosła o 0.8%, a w sprzedaży odręcznej spadła o 1.2%. W porównaniu do analogicznego okresu w 2021 r. średnia cena w segmencie produktów refundowanych wzrosła o 3.2%, dla leków pełnopłatnych wzrosła o 6.7%, a w sprzedaży odręcznej wzrosła o 5%.

**Średnia marża apteczna** w marcu 2022 r. wyniosła 25.4% i wzrosła o 2% w porównaniu z analogicznym okresem w 2021 roku, a w porównaniu do lutego 2022 r. średnia marża zwiększyła się o 0.2%.