



Dr. Max Sp. z o.o.
ul. Krzemieniecka 60a
54-613 Wrocław
- reprezentowana przez adw. Tomasza Duraję

Katowice, dnia 23 kwietnia 2020 roku

2020-04-27
L. dz. 201811/2020
Podpis [signature]

Marek Tomków
Wiceprezes Naczelnej Rady Aptekarskiej
ul. Długa 16
00-238 Warszawa

WEZWANIE do zaprzestania naruszania dóbr osobistych

Działając w imieniu spółki „Dr. Max” Sp. z o.o. (dalej zwana: „Spółką”), w oparciu o pełnomocnictwo zdeponowane w siedzibie kancelarii, w związku z umieszczeniem przez Pana w przestrzeni publicznej, za pośrednictwem serwisu społecznościowego *Twitter* wpisów szkalujących renomę spółki „Dr. Max”, niniejszym wzywam Pana do:

1) usunięcia z Pana oficjalnego profilu w serwisie społecznościowym *Twitter* nieprawdziwych wpisów oraz zdjęć, które odnoszą się do działalności sieci Aptek Dr. Max, tj.

- a. nieprawdziwego wpisu z dnia 15 kwietnia 2020 roku, iż sieć rekomendując aptekom odejście od sprzedaży okienkowej, naraża personel na zakażenie oraz sugerującego nieodpowiedzialność zarządu
- b. wpisu z dnia 15 kwietnia 2020 roku przekazującego dalej nieprawdziwy wpis Marcina Wiśniewskiego – Prezesa Zarządu Związku Aptekarzy - Pracodawców Polskich Aptek (ZAPPA), wraz z komentarzem iż sieć, rekomendując odejście od sprzedaży okienkowej w czasie pandemii, postanowiła doprowadzić do wzrostu zachorowań wśród farmaceutów.

- w nieprzekraczalnym terminie jednego dnia od daty otrzymania niniejszego wezwania;

2) umieszczenia na profilu „Marek Tomków” w serwisie społecznościowym *Twitter* (profilu na którym pierwotnie poczyniono obelżywe wpisy) komentarza o treści:

„Ja, Marek Tomków bardzo przepraszam za napisane i udostępnione o sieci aptek „Dr. Max” na moim profilu, jakoby jej rekomendacje dla aptek w sprawie zniesienia tzw. sprzedaży okienkowej były nieadekwatne do obecnej sytuacji, prowadziły do wzrostu zakażeń lub stały w sprzeczności z obowiązującym prawem. Wpisy te stanowiły nieczym niezasadnione naruszenie dobrego imienia spółki Dr. Max oraz renomy sieci aptek

Dr.Max. Wyrażam głębokie ubolewanie z powodu zaistniałej sytuacji oraz zobowiązuje się w przyszłości nie naruszać bezprawnie dóbr osobistych spółki Dr.Max."

- z zastrzeżeniem charakteru widoczności postu, jako publiczny lub dostępny dla wszystkich, pisanego czarną czcionką o rozmiarze, co najmniej 12 pt. na białym tle oraz z obowiązkiem utrzymywania go widocznego na ww. profilu przez 14 kolejnych dni, **w nieprzekraczalnym terminie jednego dnia od daty otrzymania niniejszego wezwania;**
- 3) zaniechania podejmowania wszelkich dalszych zachowań bezprawnie godzących w dobre imię spółki Dr. Max oraz renomę aptek sieci Dr.Max.
- 4) zapłaty na rzecz spółki „Dr. Max” kwoty 3.000 zł (*słownie: trzy tysiące złotych, 00/100*) tytułem zadośćuczynienia za naruszenie w przestrzeni publicznej dobra osobistego spółki Dr. Max w postaci jej dobrego imienia oraz renomy aptek sieci Dr.Max, **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty otrzymania niniejszego wezwania.**

Kwotę dochodzoną tytułem zadośćuczynienia, o której mowa w pkt 4 *petitum* wezwania należy wpłacić na rachunek bankowy wzywającej prowadzony pod numerem: 88 1750 1064 0000 0000 1354 2104.

UZASADNIENIE

Na swoim oficjalnym koncie w portalu społecznościowym Twitter, działając z imienia i nazwiska oraz podając pełnioną funkcję publiczną Wiceprezesa Naczelnej Rady Aptekarskiej, umieścił Pan 15 kwietnia 2020 roku dwa wpisy nawiązujące do rekomendacji Zarządu Dr.Max Sp. z o.o. w sprawie odejścia od sprzedaży okienkowej od 16 kwietnia 2020 roku, sugerując przy tym, że Zarząd zmierza do narażenia farmaceutów na zakażenie COVID-19. Do wpisu dołączył Pan wewnętrzną korespondencję skierowaną przez Zarząd Dr.Max Sp. z o.o do aptek, zawierającą nazwiska członków Zarządu, a przez to jednoznacznie wskazującą że odnosi się Pan do sieci Dr.Max.

Opublikowane przez Pana wpisy, w tym również wpis Pana Marcina Wiśniewskiego, który udostępnił Pan na swoim profilu, naruszają dobre imię Dr.Max Sp. z o.o. oraz renomę całej sieci Dr.Max, poprzez nieprawdziwy przekaz iż powyższa rekomendacja Dr.Max naraża farmaceutów na zakażenie wirusem w czasie epidemii. Niewątpliwie słowa takie jak: „*tradycyjne metody przenoszenia zakażenia. To kolejna akcja godna polecenia @ZPAPharmaNET?*”, „... *jedynе ryzyko przy wysłaniu farmaceutów do chorych, jakie ponosi zarząd, to ryzyko przytrzaśnięcia palców kłapa od laptopa*”, czy też „... *W trakcie pandemii zarządza powrót do „tradycyjnych metod obsługi” bez możliwości sprzedaży przez okienka. Słabe*

...” i wiele innych kierowanych w odniesieniu do Dr.Max Sp. z o.o., w sposób oczywisty godzą w dobre imię spółki Dr.Max oraz naruszają renomę całej sieci aptek Dr.Max.

Użyte przez Pana słowa, wespół z dołączonym pismem (zawierającym widoczne nazwiska członków Zarządu) oraz nieprawdziwym wpisem Pana Marcina Wiśniewskiego naruszają dobre imię spółki Dr.Max. Spółka wskazuje, że Pana słowa, niemieszczące się *notabene* w ramach dozwolonej krytyki, oraz naruszają renomę całej sieci aptek Dr.Max. Szkalujące komentarze rozpowszechnione w najczęściej odwiedzanym medium społecznościowym, do którego dostęp ma nieograniczony krąg użytkowników narażają spółkę Dr.Max oraz całą sieć aptek Dr.Max na utratę zaufania niezbędnego dla prowadzonej przez działalności.

Rekomendowane przez Dr.Max działania mieszczą się w granicach przewidzianych prawem. Należy zauważyć, że tzw. „sprzedaż okienkowa” nie została usankcjonowana przez żadne przepisy porządkowe, przyjęcie niniejszej formy sprzedażowej stanowi jeden z wielu środków zapobiegawczych i ochronnych przed rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2 i miał on szczególne znaczenie w czasie gdy społeczeństwo nie miało obowiązku zakrywania twarzy. Rekomendacja odejścia od sprzedaży w formie okienkowej do sprzedaży w lokalu apteki, z zachowaniem wymogów Rozporządzenia Rady Ministrów, wynika z potrzeby usprawnienia obsługi pacjentów i skrócenia kolejek, w których pacjenci byli dodatkowo narażeni na zakażenie. Obecnie, gdy społeczeństwo ma obowiązek zasłaniania twarzy w przestrzeni publicznej, a apteki są zaopatrzone w szyby ochronne przy stanowiskach kasowych oraz środki ochrony osobistej dla personelu, ryzyko zakażenia przy sprzedaży w lokalu nie jest większe, niż ryzyko zakażenia przy sprzedaży okienkowej.

Rekomendowany sposób sprzedaży jest zgodny z prawem, a zwłaszcza przepisami rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii. Należy także zauważyć, że skierowane przez Pana słowa podważają zastosowane przez Radę Ministrów środki bezpieczeństwa obowiązujące od 16 kwietnia 2020 w postaci ograniczenia liczby osób w placówce handlowej (w tym w aptece) do 4 osób na jedno stanowisko kasowe.

Należy podkreślić, że wpisu dokonał Pan ze swojego oficjalnego konta opatrzonego zdjęciem, imieniem i nazwiskiem oraz funkcją Wiceprezesa Naczelnej Rady Aptekarskiej. W środowisku aptekarskim jest Pan osobą rozpoznawalną z uwagi na pełnioną funkcję oraz liczne wypowiedzi w

mediach, a to pociąga za sobą konsekwencje w zakresie Pana wypowiedzi. Jeśli członek zarządu samorządu aptekarskiego dopuszcza się takich wpisów, to anonimowy internauta zamieści wpisy jeszcze dalej idące, i tak też się stało - następstwem Pana wpisów była duża ilość komentarzy szkalujących Dr.Max oraz członków Zarządu, włącznie z takimi, które „odczłowieczają” osoby związane z Dr.Max, np. *„Wolałbym chyba zmienić branżę niż swoją pracę firmować takich ludzi (choć słowo człowiek jest tu mocno na wyrost)”*. Opublikowane przez Pana wpisy były początkiem fali mowy nienawiści przeciw aptekom sieciowym oraz zatrudnionym w nich ludziom.

Oświadczam, że niewykonanie czynności objętych niniejszym wezwaniem, skutkować będzie zaniechaniem pozasądowych prób rozwiązania sporu i niezwłocznym wystąpieniem na drogę postępowania sądowego.

Pełnomocnik
ADWOKAT

Tomasz Dura



