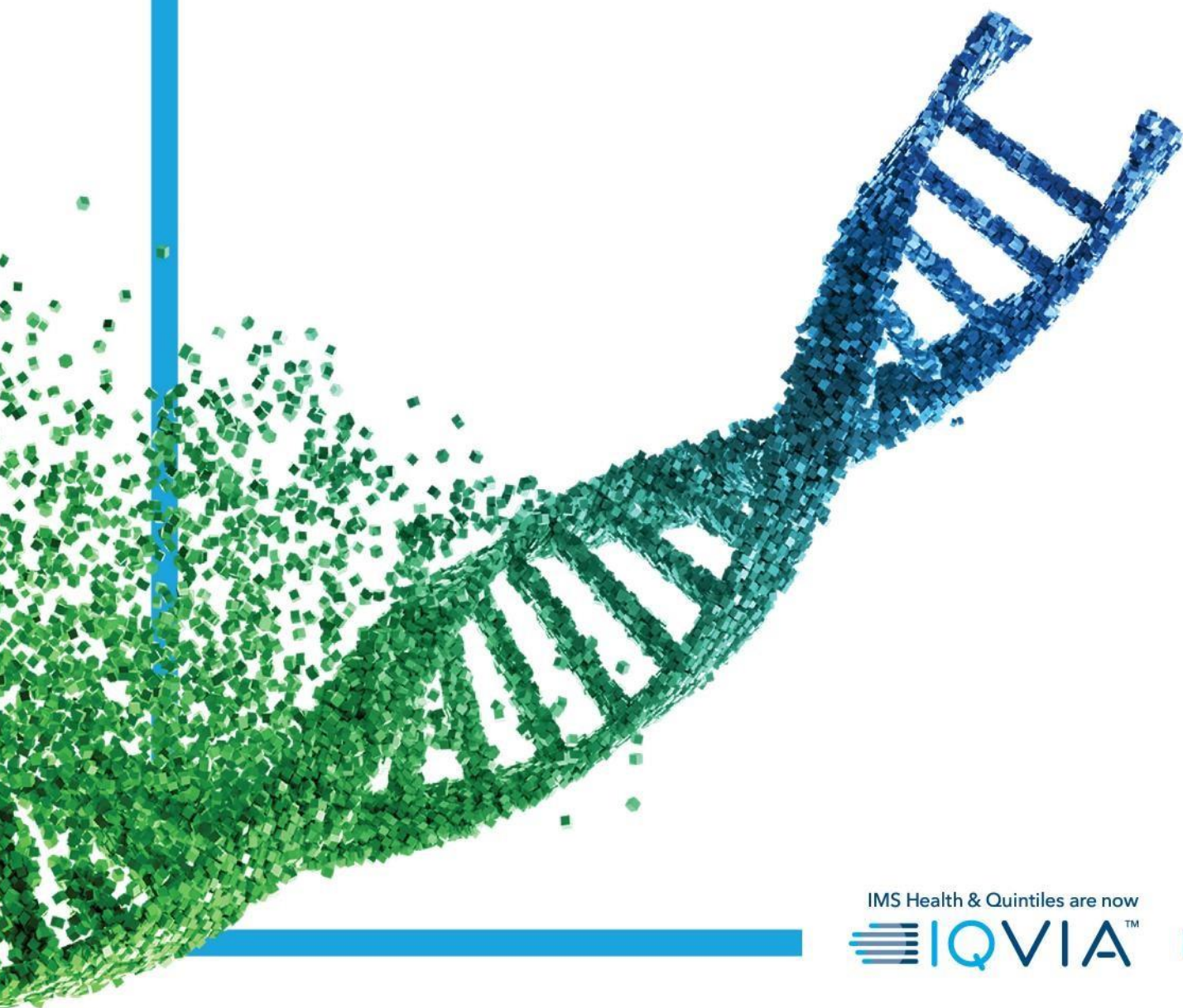


RYNEK FARMACEUTYCZNY W 2017 ROKU

Warszawa, styczeń 2018



IMS Health & Quintiles are now

 **IQVIA**™

SPIS TREŚCI

WARTOŚĆ I STRUKTURA RYNKU FARMACEUTYCZNEGO	1
RYNEK APTEK OTWARTYCH – PODSUMOWANIE	6
RYNEK APTEK OTWARTYCH – LICZBY I SZCZEGÓŁY	8
RYNEK SPRZEDAŻY WYSYŁKOWYCH E-APTEK	14
RYNEK SZPITALNY	15

WARTOŚĆ I STRUKTURA RYNKU FARMACEUTYCZNEGO

W 2017 roku całkowita wartość rynku farmaceutycznego (segmenty: apteczny Rx i CH, szpitalny oraz sprzedaże wysyłkowe e-aptek)¹, liczona w cenach detalicznych², wyniosła 38,3 mld zł, co oznacza wzrost o 4,9% rok do roku (rdr)³, czyli o 1,8 mld zł więcej.

38,3 mld zł	+4,9%	1,8 mld zł
Wartość rynku	Zmiana rok do roku (rdr)	Wzrost (zł) – zmiana rok do roku (rdr)

Rynek aptek otwartych stanowił 83,3% całego rynku farmaceutycznego. Jego dynamika (segmenty Rx i CH) na poziomie 3,8% była wyższa niż w 2016 roku, kiedy wynosiła 3,2% rdr. Największą sprzedaż (wartościowo) wygenerował segment leków na receptę (Rx – refundowane i nierefundowane), który miał 57,7% udziału w rynku aptek otwartych. Wzrósł on o 2,4%, czyli ponad 431 mln zł. Natomiast segment leków i produktów dostępnych bez recepty (CH), który stanowił 42,3% rynku aptek otwartych, wzrósł o 5,6%, czyli o 723 mln zł.

Rynek sprzedaży wysyłkowych e-aptek (segment CH) stanowił 1,2% całego rynku farmaceutycznego. W analizowanym okresie osiągnął wartość ponad 466 mln zł i dynamikę na poziomie 20,5%, co oznacza wzrost o ponad 79 mln zł rdr.

Rynek szpitalny stanowił 15,5% całego rynku farmaceutycznego. Jego dynamika na poziomie 10,4% była niższa niż w 2016 roku, kiedy wynosiła 11,9% rdr. Największą sprzedaż (wartościowo) wygenerował segment leków będących w programach lekowych i chemioterapii, który miał 70% udziału w rynku szpitalnym. Wzrósł on o 11,2%, czyli o 419 mln zł. Natomiast segment leków będących poza tymi wykazami, który stanowił 30%, wzrósł o 8,5%, czyli o 138 mln zł.

¹ Rynek Rx – leki i produkty refundowane podlegające refundacji wg kolejno obowiązujących obwieszczeń MZ oraz leki nierefundowane; w zawężeniu do klas ATC1 A-V; Rynek CH – leki i produkty dostępne bez recepty w aptece w zawężeniu do klas CHC1 1-97; Rynek szpitalny - leki w zawężeniu do klas ATC1 A-V; Rynek sprzedaży wysyłkowych e-aptek – leki i produkty dostępne bez recepty w zawężeniu do klas CHC1 1-97; dane zawierają wyprognozowane wartości dla grudnia 2017 roku

² Rynek szpitalny liczony w cenach producenta netto

³ Słownik skrótów wykorzystywanych w tekście znajduje się na końcu notatki

Rynek farmaceutyczny po raz kolejny zanotował wzrost i tym samym przekroczył wartość 38 mld zł. W porównaniu do roku 2012 – czyli pierwszego roku obowiązywania ustawy refundacyjnej, której regulacje spowodowały spadek wartości rynku – jest to o blisko 10 mld zł więcej. Zatem jedna czwarta część obecnego rynku została wygenerowana na przestrzeni ostatnich 5 lat.

Istotnym komponentem wzrostu jest segment szpitalny, który stanowi nieco ponad 15% rynku, natomiast jego udział we wzroście wynosi ponad 25%. Jest to przede wszystkim efekt rozwoju segmentu programów lekowych i chemioterapii, do którego wprowadzane są nowe, często innowacyjne leki o relatywnie wysokim koszcie terapii. Ponadto, w ubiegłym roku dostrzegalne były zmiany w istniejących już programach, które dotyczyły między innymi zasad kwalifikacji chorych do leczenia czy prowadzenia terapii w oparciu o najnowsze rekomendacje towarzystw naukowych, jak to miało miejsce w przypadku programów związanych z chorobami reumatoidalnymi. Ostatecznie, tempo wzrostu rynku szpitalnego w 2017 roku wyniosło ponad 10%, czyli o niemal 560 mln zł więcej niż w 2016 roku.

Rynek aptek otwartych, z dynamiką na poziomie 3,8% przyniósł blisko 1,2 mld zł więcej w porównaniu do 2016 roku. Główną część wzrostu stanowił segment leków i produktów dostępnych bez recepty, który przyniósł 723 mln zł. Infekcje w pierwszym kwartale 2017 roku i związana z nimi sprzedaż leków i innych produktów stosowanych w przeziębieniu oraz sprzedaż wygenerowana przez nowo wprowadzane produkty były głównymi czynnikami, które przyczyniły się do osiągnięcia wartości rynku CH na poziomie 13,5 mld zł. Segment sprzedaży wysyłkowych e-aptek oferujących leki i produkty niewymagające preskrypcji lekarskiej również odnotował wzrost - 80 mln zł. Podobnie jak w latach ubiegłych, wzrost ten został wygenerowany przede wszystkim przez produkty z dwóch największych pod względem wartości rynku klas CHC1 – 04 – witaminy i minerały (+15 mln) oraz 35 – mleka dla dzieci (+13 mln). Trzecia pod względem wielkości klasa, 82 – kosmetyki dla kobiet, osiągnęła ponad dwukrotnie niższy wzrost w porównaniu do 2016 roku. Wynika to z silnej konkurencji ze strony marek z tzw. segmentu ekonomicznego, o niższej średniej cenie za opakowanie.

Segment leków na receptę osiągnął wartość 18,4 mld złotych, a jego dynamika to 2,4%, czyli o 431 mln zł więcej niż w 2016 roku. Z tego 187 mln zł zostało wygenerowanych przez segment leków nier refundowanych. Po kilku latach charakteryzujących się wysokim wzrostem w segmencie leków na receptę, nie podlegających refundacji, miniony rok był pierwszym, w którym kwota wzrostu była niższa od kwoty wzrostu z roku poprzedniego. W 2016 roku wyniosła ona prawie 360 mln zł, a obecnie prawie dwukrotnie mniej.

Może to oznaczać, że rynek doustnych leków przeciwzakrzepowych, który w głównej mierze był odpowiedzialny za ten wzrost, osiągnął już poziom wysycenia.

Refundacja leków nie była w tym roku przedmiotem planowych renegotjacji cenowych. Brak istotnych obniżek cen zbytu umożliwił wygenerowanie ponad 240 mln zł wzrostu. Jego głównym źródłem – ponad 110 mln zł – były leki znajdujące się na liście „S”, która w trakcie roku została rozszerzona o nowe substancje czynne stosowane np. w nadciśnieniu, chorobach serca, cukrzycy czy jaskrze. W istotnej części – 50 mln zł – wzrost został wygenerowany w klasie ATC4 – N05A1. Wynikał on w dużej mierze z wprowadzenia do refundacji nowych form leków psychotycznych, zapewniających pacjentowi optymalny schemat podawania leków, związany z ograniczeniem częstotliwości ich stosowania. Pozytywny wpływ na rozwój rynku leków refundowanych miały także nowo wprowadzone leki złożone, stosowane w leczeniu POChP, które po niespełna rocznej obecności na listach refundacyjnych osiągnęły ponad 26 mln zł wzrostu. Do czynników ograniczających rozwój rynku leków refundowanych należało przeniesienie niektórych leków stosowanych w leczeniu onkologicznym do rynku szpitalnego. Przyniosło to zmniejszenie wartości tego segmentu o blisko 100 mln zł, jednocześnie podnosząc wartość segmentu programów lekowych i chemioterapii. Pozostałe czynniki to spadki cen leków w wybranych grupach limitowych, związane najczęściej z pojawieniem się w refundacji pierwszych odpowiedników leków oryginalnych. Taka sytuacja miała miejsce w przypadku leków stosowanych po przeszczepach oraz leków podawanych w celu skrócenia czasu trwania neutropenii u pacjentów leczonych chemioterapią cytotoksyczną z powodu choroby nowotworowej.

Miniony rok przyniósł zauważalne zmniejszenie udziału wydatków ponoszonych przez pacjentów w całkowitej wartości leków w segmencie produktów refundowanych wykupionych z dopłatą NFZ. Udział dopłat pacjentów zmniejsza się systematycznie od czasu wejścia w życie ustawy refundacyjnej. W 2017 roku współpłacenie osiągnęło poziom 29%, czyli o blisko 5 pp. mniej niż w 2012 roku. Jest to w głównej mierze wynikiem wprowadzenia bezpłatnych leków dla osób powyżej 75 roku życia.

Rok 2017, poza zmianami związanymi z rozwojem rynku w ujęciu wartościowym, był także rokiem, w którym doszło do wdrożenia nowych regulacji. Jedną z istotniejszych zmian było wejście w życie nowelizacji określanej jako „Apteka dla Aptekarza”. Jej wpływ jest jeszcze trudny do rzetelnego oszacowania ze względu na krótki czas obowiązywania, a także dużą liczbę wniosków o udzielenie zezwolenia na prowadzenie apteki tuż przed wejściem w życie nowego prawa. Wydaje się, że

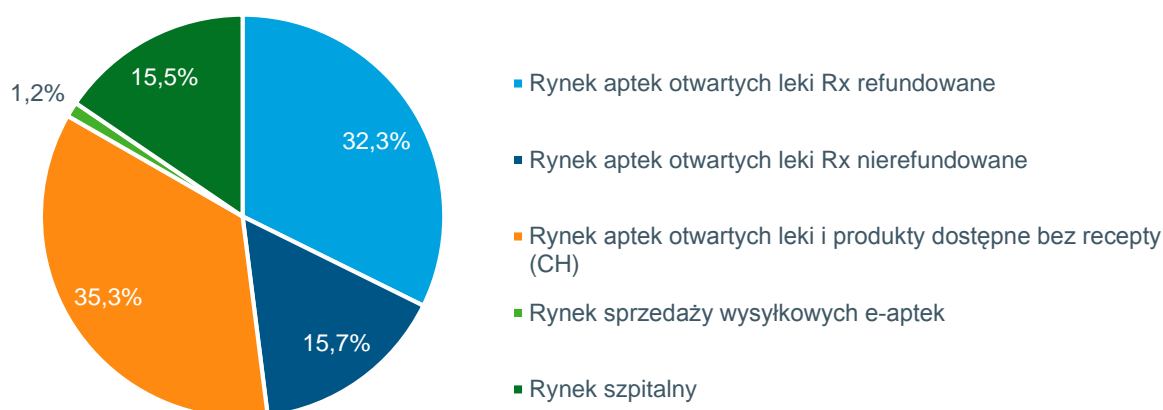
regulacja odwróciła dotychczasowy wzrostowy trend liczby aptek. Od dłuższego czasu liczba aptek nieustannie rosła. Jednak październik 2017 roku przyniósł zmianę w tym obszarze. Po raz pierwszy od wielu miesięcy liczba aptek spadła i w porównaniu do września zmniejszyła się o 40. Kolejne miesiące utrzymały ten spadek - w listopadzie było mniej o 34, a w grudniu o 42 apteki. Ta zmiana trendu może oznaczać dostosowywanie się interesariuszy do wprowadzonych regulacji prawnych, co w dalszej perspektywie może wpływać na strukturę rynku aptek i ich segmentację na apteki sieciowe i niezależne.

Tabela 1. Dynamika rynku farmaceutycznego w podziale na segmenty (wartościowo, 2017, rdr)

	Zmiana rdr		Wzrost (mln zł, rdr)	
Rynek aptek otwartych – leki Rx refundowane	2,0%	2,4%	244,7	431,7
Rynek aptek otwartych – leki Rx nierefundowane	3,2%		187,0	
Rynek aptek otwartych – leki i produkty dostępne bez recepty (CH)	5,6%		722,9	
Rynek sprzedaży wysyłkowych e-aptek	20,5%		79,4	
Rynek szpitalny	10,4%		557,7	

Źródło: IQVIA Pharmascope - 2017/11, IQVIA Dane Narodowe - 2017/11, IQVIA ePharmacy Tracker Poland - 2017/11

Wykres 1. Struktura rynku farmaceutycznego w podziale na segmenty (wartościowo, 2017)



Źródło: IQVIA Pharmascope - 2017/11, IQVIA Dane Narodowe - 2017/11, IQVIA ePharmacy Tracker Poland - 2017/11

RYNEK APTEK OTWARTYCH – PODSUMOWANIE

Całkowita wartość rynku aptek otwartych (segmenty Rx i CH), liczona w cenach detalicznych, w 2017 roku wyniosła 31,9 mld zł, co oznacza wzrost o 3,8%, czyli o ponad 1,2 mld zł, w porównaniu do 2016 roku.

RYNEK APTEK OTWARTYCH – SEGMENT LEKÓW DOSTĘPNYCH NA RECEPTĘ

Wartość rynku Rx wyniosła 18,4 mld zł. Segment sprzedaży leków na receptę odnotował wzrost na poziomie 2,4%, osiągając wartość o ponad 431 mln zł wyższą niż w 2016 roku. Na wzrost wartości rynku Rx największy wpływ miały następujące klasy ATC1: B – krew i układ krwiotwórczy (+151 mln zł), N – ośrodkowy układ nerwowy (+123 mln zł), A – przewod pokarmowy i metabolizm (+87 mln zł). Trzy klasy zanotowały spadek wartości: L – leki przeciwnowotworowe i wpływające na układ odpornościowy (- 117 mln zł), S – narządy zmysłów (-14 mln zł) oraz J – leki do stosowania ogólnego w zakażeniach (-11 mln zł). Zmniejszenie wartości aptecznego rynku leków należących do klasy ATC1 L wynika głównie z przeniesienia leków zawierających substancje czynne *pegfilgrastim* lub *lipegfilgrastim* do rynku szpitalnego oraz obniżki ceny, związanej w wejściem na listy refundacyjne pierwszego odpowiednika, leku zawierającego *goserelin*.

Wartość rynku leków refundowanych wyniosła 12,4 mld zł i wzrosła o 2,0% – czyli o ponad 244 mln zł. Wartość rynku leków nierefundowanych wyniosła 6,0 mld zł i wzrosła o 3,2% – czyli o 187 mln zł.

RYNEK APTEK OTWARTYCH – SEGMENT LEKÓW I PRODUKTÓW DOSTĘPNYCH BEZ RECEPTY

Wartość rynku CH wyniosła 13,5 mld zł. Segment sprzedaży leków i produktów bez recepty odnotował wzrost na poziomie 5,6%, osiągając wartość o blisko 723 mln zł wyższą niż w 2016 roku. W segmencie tym duży wpływ na wzrost wartości sprzedaży miały produkty z następujących klas CHC1: 04 – witaminy, minerały (+147 mln), 01 – preparaty stosowane w kaszlu, grypie i innych chorobach układu oddechowego (+103 mln), 03 – trawienie, układ pokarmowy (+85 mln). Klasy te przyniosły łącznie 335 mln zł wzrostu – stanowi to 46% całkowitego wzrostu na rynku aptecznym CH.

LICZBA I STRUKTURA APTEK ORAZ PROFIL STATYSTYCZNEJ APTEKI

Na koniec listopada 2017 roku w Polsce funkcjonowało 14 902 aptek. Całkowita liczba aptek wzrosła o 208 w stosunku do listopada 2016 roku. Na przestrzeni tego okresu zmieniała się liczba aptek sieciowych. W listopadzie 2017 roku było ich 6 417 (+580 aptek, rdr). Trzy największe pod względem liczby aptek sieci to: Dbam o Zdrowie, Dr. Max oraz APTEKA cef@rm 36,6. W porównaniu do listopada 2016 roku o 372 zmniejszyła się liczba aptek niezależnych, które w listopadzie 2017 roku stanowiły 56,9% całkowitej liczby aptek i odpowiadały za 41,1% wartości sprzedaży na rynku aptecznym.

Średni miesięczny obrót apteki w listopadzie 2017 roku wyniósł 178 tys. zł (-0,8% rdr). Średnia miesięczna wartość sprzedaży leków Rx refundowanych w tym okresie wyniosła 64 tys. zł. (-0,7% rdr), co stanowiło 36% jej całkowitego obrotu.

Zjawisko substytucji leków w listopadzie 2017 roku osiągnęło poziom 2,7% (w ujęciu ilościowym) i zmieniło się w porównaniu do 2016 roku o 0,4 p.p. Pomimo, że ogólny poziom substytucji jest niewielki, istnieją grupy leków, w których na poziomie molekuly zamieniane jest więcej niż jedno na dziesięć sprzedanych opakowań. W przypadku molekuly *enoxaparin sodium*, gdzie w 2016 roku został wprowadzony do sprzedaży pierwszy odpowiednik leku oryginalnego, jedno na pięć opakowań podlega substytucji. Wynika z tego, że blisko 1/3 sprzedaży ilościowej pierwszego odpowiednika została wygenerowana poprzez wydanie zamiennika.

WYDATKI PACJENTA I ORDYNACJE LEKARSKIE

Średni wydatek pacjenta na jedno opakowanie produktu (Rx i CH) wyniósł 12,9 zł i wzrósł o 2,1% rdr. Udział wydatków pacjenta w całkowitym koszcie leków na receptę (refundowanych i nierefundowanych) wyniósł 55,6% i spadł w porównaniu do 2016 roku o 1,1 p.p.

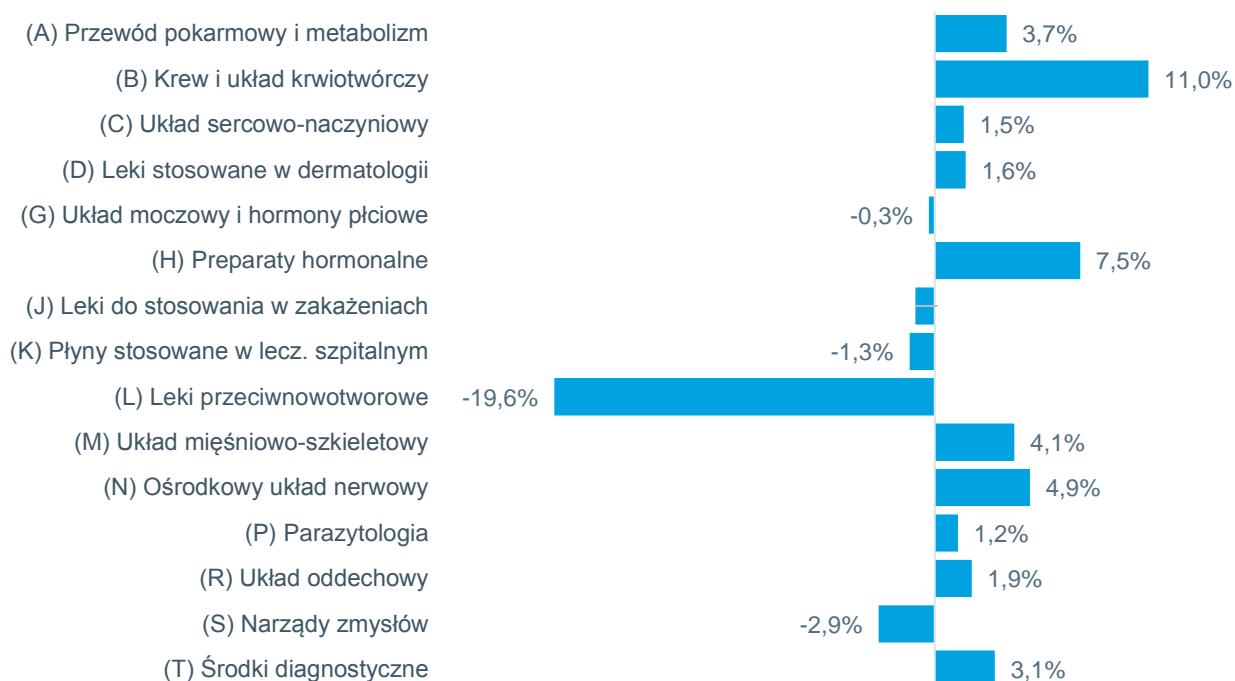
Analizując rynek leków na receptę warto odnieść się do całkowitej liczby pojedynczych ordynacji lekarskich. W 2017 roku wyniosła ona blisko 475 mln, co oznacza spadek o 2,0 mln. (-0,4%) w stosunku do 2016 roku. Spośród klas ATC1, najwyższy przyrost liczby ordynacji lekarskich dotyczył klasy ATC1 R – układ oddechowy i wynikał z wprowadzenia do refundacji leków zawierających *mometasone* w postaci aerozolu do nosa. Zwiększyło to liczbę ordynacji lekarskich o ponad 500 tys.

RYNEK APTEK OTWARTYCH – LICZBY I SZCZEGÓŁY

31,9 mld zł	+3,8%	1,2 mld zł
Wartość rynku	Zmiana rok do roku (rdr)	Wzrost (zł) – zmiana rok do roku (rdr)

RYNEK APTEK OTWARTYCH – SEGMENT LEKÓW DOSTĘPNYCH NA RECEPTĘ

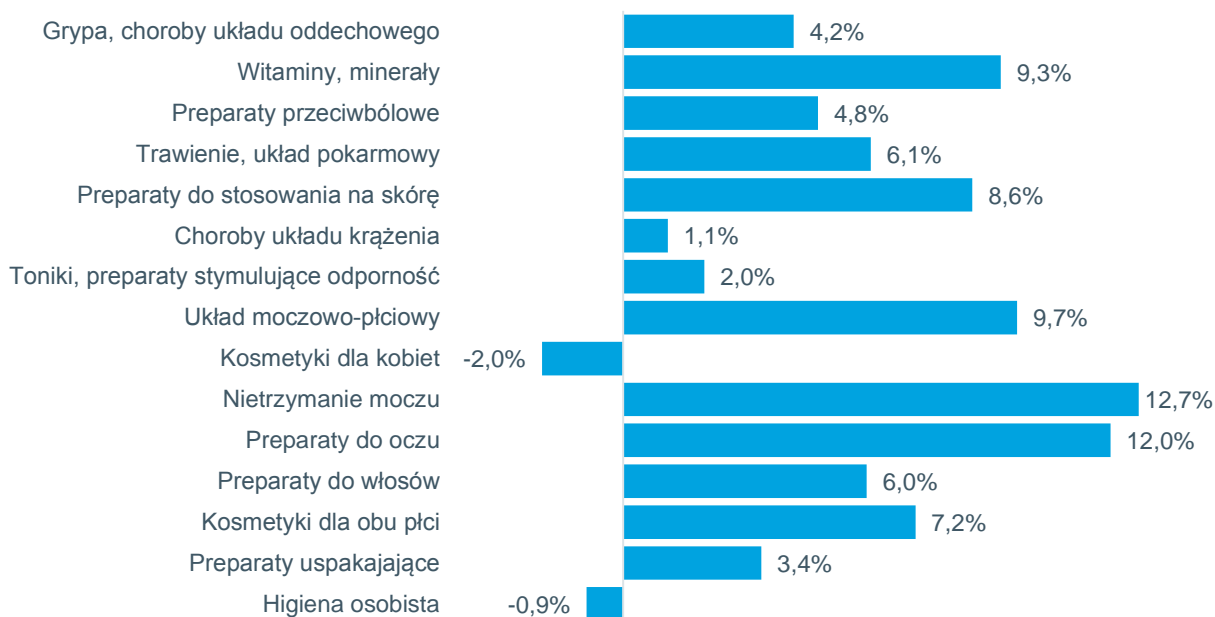
Wykres 2. Zmiana wartości sprzedaży w klasie terapeutycznej, 2017, rdr



Źródło: IQVIA Pharmascope - 2017/11

RYNEK APTEK OTWARTYCH – SEGMENT LEKÓW I PRODUKTÓW DOSTĘPNYCH BEZ RECEPTY

Wykres 3. Zmiana wartości sprzedaży w klasie CHC1, 2017, rdr; (15 największych pod względem wartości sprzedaży)



Źródło: IQVIA Pharmascope - 2017/11

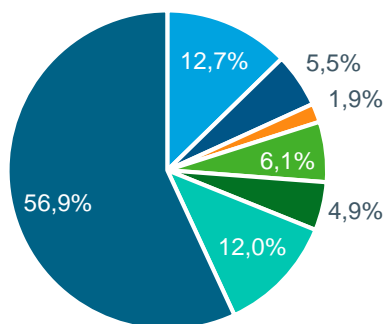
LICZBA I STRUKTURA APTEK ORAZ PROFIL STATYSTYCZNEJ APTEKI

Liczba i struktura aptek w listopadzie 2017 roku

14 902 / 6 417	+208	+580	-372
Zmiana całkowitej liczby aptek (rdr)	Zmiana całkowitej liczby aptek (rdr)	Zmiana liczby aptek sieciowych (rdr)	Zmiana liczby aptek niezależnych (rdr)

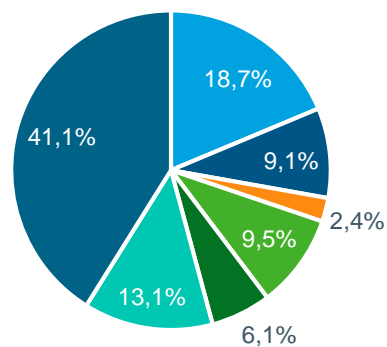
Wykres 4. Apteki w podziale na typ (listopad 2017 roku)

Liczba aptek - struktura



- Sieć 100+
- Sieć 50-99
- Sieć 30-49
- Sieć 15-29
- Sieć 10-14
- Sieć 5-9
- Apteki niezależne

Wartość sprzedaży - struktura



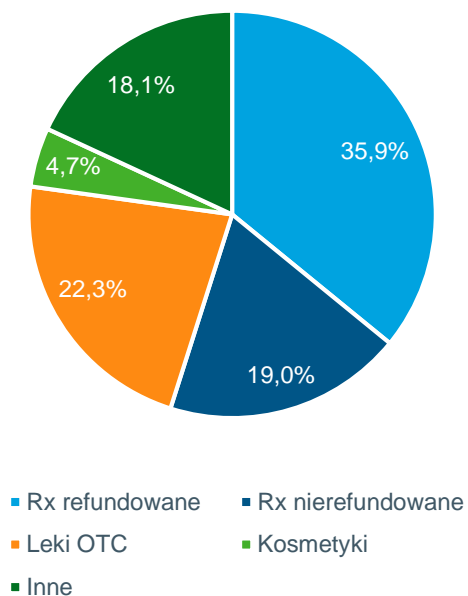
- Sieć 100+
- Sieć 50-99
- Sieć 30-49
- Sieć 15-29
- Sieć 10-14
- Sieć 5-9
- Apteki niezależne

Źródło: IQVIA Kompendium Aptek - 2017/11, IQVIA Pharmascope - 2017/11

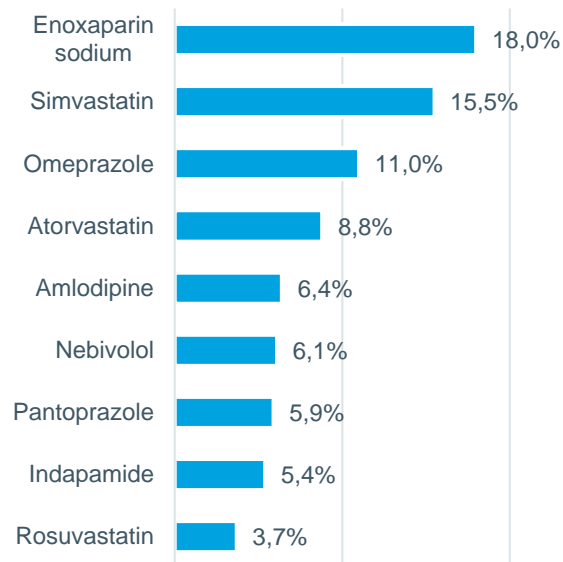
Profil statystycznej apteki w listopadzie 2017 roku

178 tys. zł	64 tys. zł	2,7%
Średni miesięczny obrót apteki	Średni miesięczny obrót lekami Rx ref.	Substytucja (ilościowo)
-0,8% rdr	-0,7% rdr	0,4 p.p.

Wykres 5. Struktura sprzedaży statystycznej apteki w podziale na segmenty (listopad 2017, wartościowo)



Wykres 6. 10 największych pod względem wielkości substytucji molekuł (listopad 2017, rdr, ilościowo)



Źródło: IQVIA Raport Aptek - 2017/11,

Źródło: IQVIA Pharmacy Substitution - 2017/11

WYDATKI PACJENTA I ORDYNACJE LEKARSKIE

Średnie wydatki pacjenta za opakowanie leku w 2017 roku

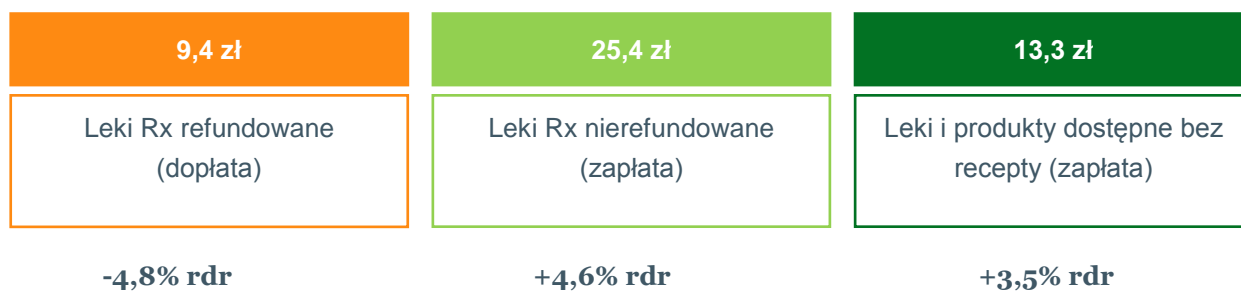
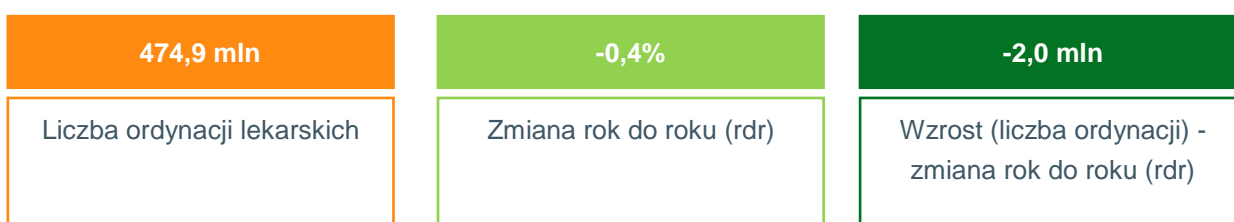


Tabela 2. Średnia cena detaliczna w podziale na segmenty w 2017 roku

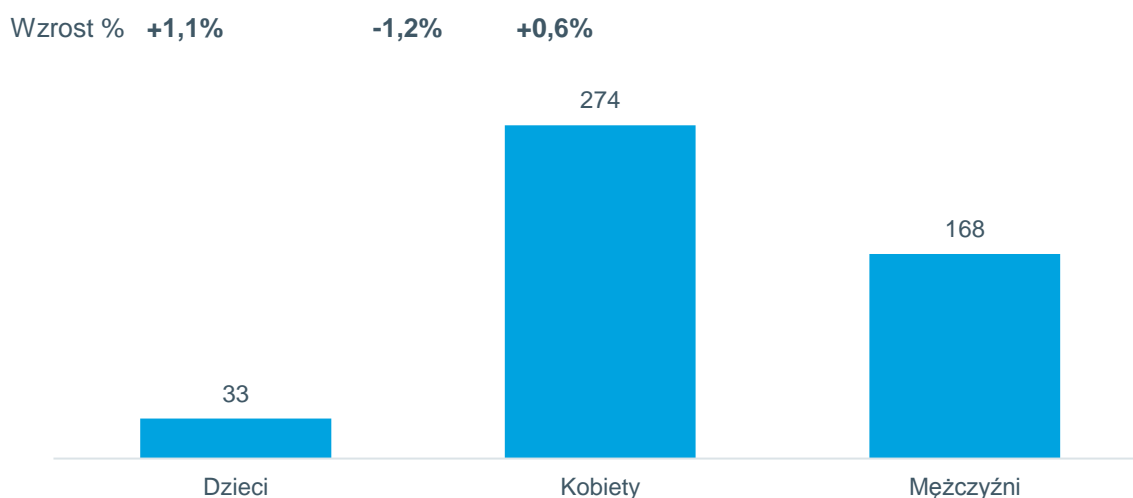
	Średnia cena detaliczna za jedno opakowanie (zł)	Średni wydatek pacjenta za jedno opakowanie (zł)
Leki Rx refundowane	26,9	12,9
Leki Rx nierefundowane	25,9	
Leki CH	13,4	
Suplementy	16,7	
Artykuły medyczne	10,7	
Kosmetyki	12,7	

Źródło: IQVIA Pharmascope - 2017/11

Ordynacje lekarskie dla leków na receptę w 2017 roku

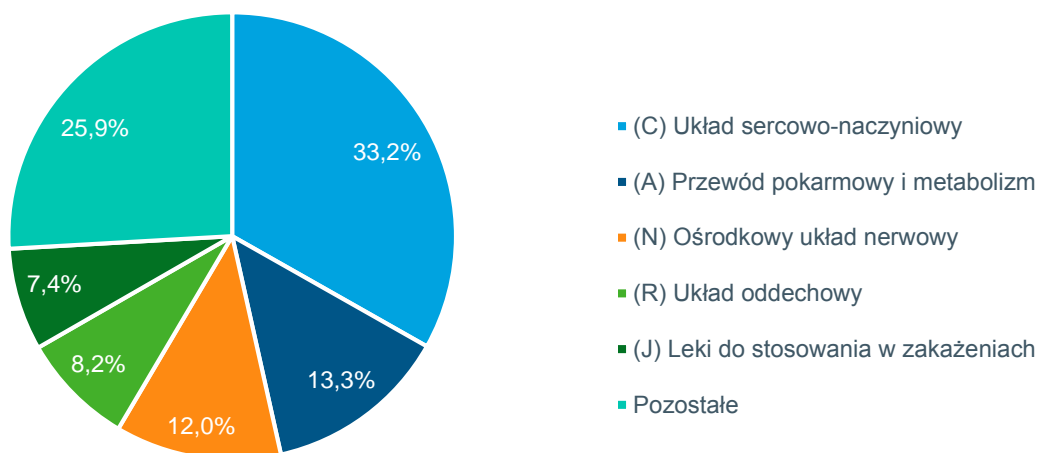


Wykres 7. Liczba ordynacji lekarskich w podziale na grupy pacjentów w 2017 roku oraz wzrost rdr; leki Rx, mln



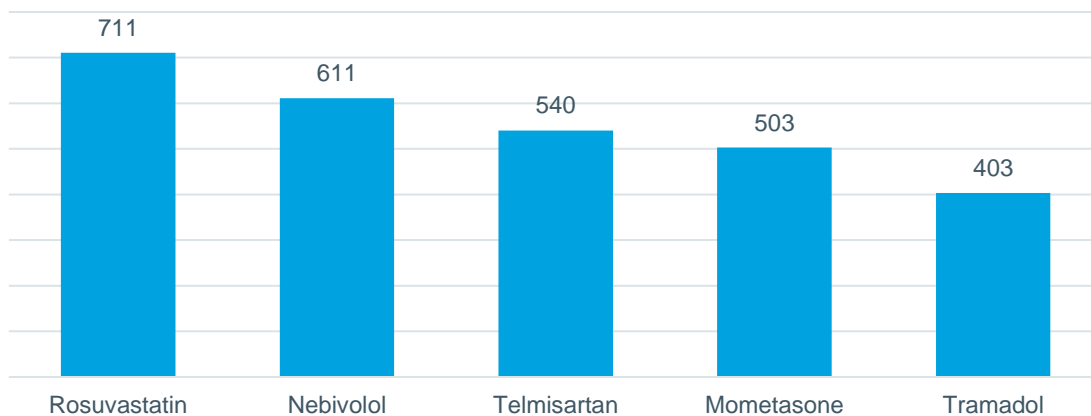
Źródło: IQVIA National Prescription Audit - 2017/11

Wykres 8. Struktura ordynacji lekarskich w podziale na klasy ATC1 w 2017 roku, leki Rx



Źródło: IQVIA National Prescription Audit – 2017/11

Wykres 9. 5 największych molekuł pod względem bezwzględnego wzrostu liczby ordynacji lekarskich w 2017 roku (leki Rx, rdr, tys.)



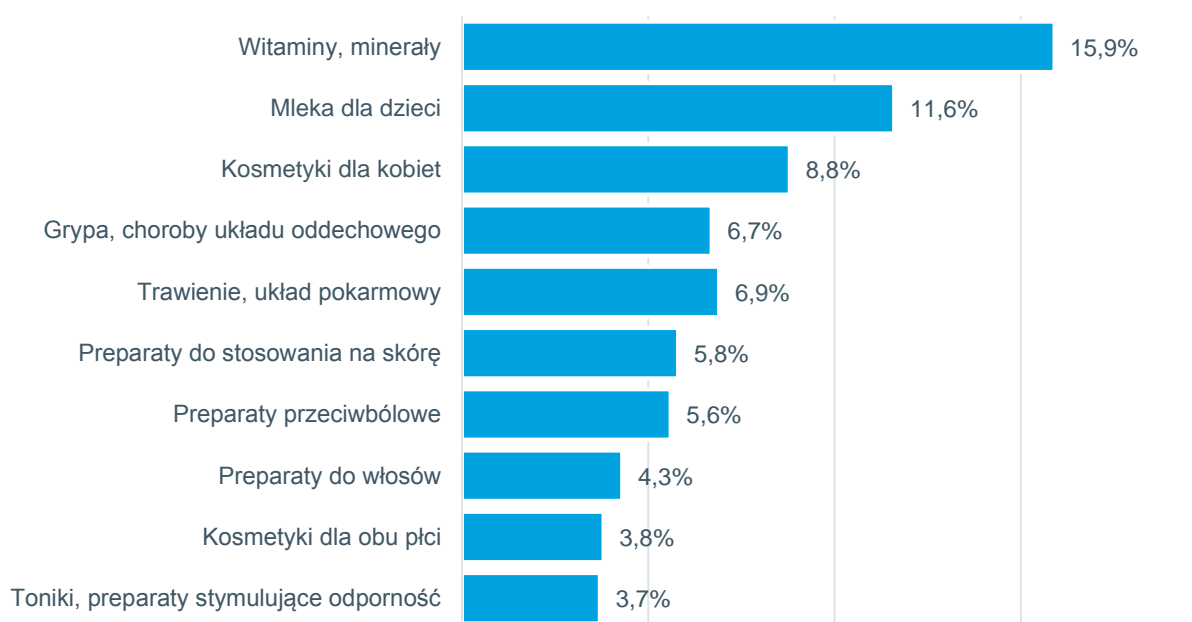
Źródło: IQVIA National Prescription Audit – 2017/11

RYNEK SPRZEDAŻY WYSYŁKOWYCH E-APTEK

Całkowita wartość rynku sprzedaży wysyłkowych e-aptek, liczona w cenach detalicznych w 2017 roku wyniosła ponad 466 mln zł, czyli o ponad 79 mln zł więcej niż w ubiegłym roku. Oznacza to wzrost na poziomie 20%.

466,2 mln zł	+20,5%	79,4 mln zł
Wartość rynku sprzedaży wysyłkowych	Zmiana rok do roku (rdr)	Wzrost (zł) rok do roku (rdr)

Wykres 10. 10 największych pod względem wartości sprzedaży klas CHC1 w rynku sprzedaży wysyłkowych e-aptek w 2017 roku – udział wartościowy



Źródło: IQVIA ePharmacy Tracker Poland - 2017/11

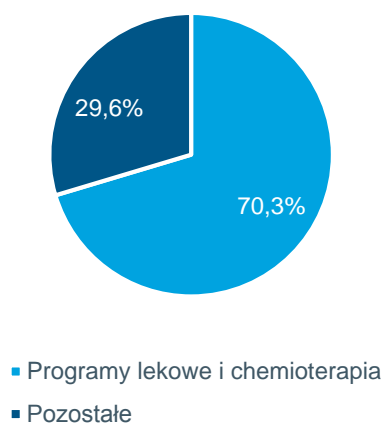
RYNEK SZPITALNY

Całkowita wartość rynku szpitalnego, liczona w cenach producenta netto, w 2017 roku wyniosła ponad 5,9 mld zł, czyli o 557 mln zł więcej niż w ubiegłym roku. Oznacza to wzrost na poziomie 10,4%.

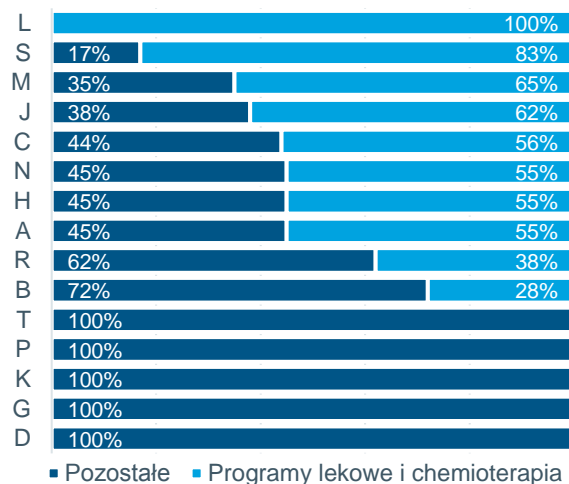
Ponad 70% rynku szpitalnego (wartościowo) stanowił segment leków będących w programach lekowych i chemioterapii. Istnieją jednak klasy ATC1 gdzie ten udział jest wyższy – przypadku klasy ATC1 L – leki przeciwnowotworowe wynosi on niemal 100%.

5,9 mld	+10,4%	557,7 mln
Wartość rynku szpitalnego	Zmiana rok do roku (rdr)	Wzrost (zł) – zmiana rok do roku (rdr)

Wykres 11. Struktura rynku szpitalnego w podziale na segmenty (2017, wartościowo)



Wykres 12. Rynek szpitalny - struktura klas ATC1 w podziale na segmenty (2017, wartościowo)



Źródło: IQVIA Dane Narodowe - 2017/11

Słownik skrótów i definicji:

rdr - zmiana do analogicznego okresu roku poprzedniego

p.p. - zmiana o punkt procentowy

rynek aptek otwartych - definiowany jako segment Rx i segment CH

segment Rx - leki Rx refundowane (ATC1 A-V, Rx) według kolejnych obwieszczeń MZ (A1,A2,A3) i leki Rx nierefundowane (ATC1 A-V, Rx)

segment CH - leki i produkty dostępne bez recepty (CHC1 1-97)

pojedyncza ordynacja lekarska - każdorazowe zalecenie zastosowania leku wystawione za pomocą recepty lekarskiej, niezależne od liczby przepisanych opakowań

Dodatkowe informacje:

Katarzyna Leoszkiewicz
Market Analysis Specialist
IQVIA
tel: +48 695 214 076
katarzyna.leoszkiewicz@iqvia.com

Przedstawiamy IQVIA

IQVIA (NYSE:IQV) jest wiodącym, globalnym dostawcą informacji, innowacyjnych rozwiązań technologicznych oraz badań klinicznych, wykorzystującym dane oraz osiągnięcia nauki do wspierania klientów w systemie ochrony zdrowia, w poszukiwaniu lepszych rozwiązań dla ich pacjentów. Powstała w rezultacie połączenia IQVIA oraz Quintiles, IQVIA oferuje szeroki zakres rozwiązań, które wykorzystując postęp w obszarze informacji dotyczących ochrony zdrowia, technologii, analityki i zdolności ludzkie, przyczyniają się do rozwoju medycyny i farmacji. IQVIA umożliwia firmom zakwestionowanie dotychczasowych podejść do prowadzenia badań klinicznych i działań komercyjnych, prowadzenie innowacji z większą pewnością rezultatu oraz przyspieszenie uzyskania znaczących wyników zdrowotnych. IQVIA zatrudnia ok. 55 000 pracowników w ponad stu krajach, zaangażowanych w pełne praktyczne wykorzystanie potencjału human data science. Podejście firmy, ukierunkowane przez IQVIA CORE™, umożliwia kreowanie unikalnych rozwiązań, powstających na styku big data, zaawansowanej technologii i analityki z rozległą wiedzą ekspercką, pozwalając na podjęcie właściwych działań. IQVIA jest globalnym liderem w zakresie ochrony informacji dotyczących indywidualnych pacjentów. Wykorzystuje szeroką gamę rozwiązań technologicznych i zabezpieczeń w celu ochrony prywatności, jednocześnie tworząc i analizując informacje, które wspierają klientów w ich działaniach dla poprawy stanu zdrowia populacji. Rozwiązania IQVIA wspierają firmy biotechnologiczne, producentów wyrobów medycznych i firmy farmaceutyczne, jak również przedstawicieli nauk medycznych, badacze, agencje rządowe, płatników oraz innych interesariuszy sektora ochrony zdrowia, aby mogli lepiej zrozumieć rzeczywisty obraz schorzeń, zachowań ludzkich oraz dokonań naukowych, w celu znajdowania optymalnych metod leczenia pacjentów.

Dodatkowe informacje znajdują się pod adresem www.IQVIA.com